

Польза с оттенком экзотики

Владимир Носов, руководитель направления «Напитки» B2B продаж
Компания «Маком РУС»

Каждый современный потребитель, покупая в магазине тот или иной напиток, наверняка изучает информацию на этикетке. Это обусловлено не только нарастающей быстрыми темпами тенденцией стремления потребителей к ведению здорового образа жизни, но и интересом к новым продуктам и инновациям. Покупателю уже недостаточно просто утолить жажду такими напитками как «Тархун», «Лимонад» или другой «ретро-классикой». Потребитель хочет получить от напитка, помимо килокалорий, другой полезный для здоровья функционал, и одновременно с этим оригинальный и запоминающийся вкус и аромат.

В России, в сегменте функциональных напитков, сложилось определенное «status quo»: в большинстве своем они представлены в виде напитков, обогащенных микронутриентами и (или) ингредиентами, влияющими на центральную нервную систему. Такое положение на рынке функциональных напитков сохраняется довольно длительное время. Но это не значит, что производители стоят на месте. Все серьезные компании, которые думают о развитии своего бизнеса и увеличении объема продаж, находятся в постоянном поиске новых вкусов и решений, направленных на укрепление лидирующих позиций в своем сегменте рынка и (или) выхода на лидирующие позиции. Именно поэтому перед отделами маркетинга, R&D и технологическими отделами предприятий стоит задача поиска новых решений, направленных на увеличение объема продаж и привлечение новых потребителей.

Компании — лидеры рынка очень пристально следят за мировым опытом в развитии продуктового портфеля производителей из разных стран. В плане новых технологических решений интересен рынок функциональных напитков Юго-Восточной Азии. В странах этого региона наблюдается восходящий тренд still напитков, имеющих в своем составе сывороточные белки и переработанные пищевые волокна (например, пектин). Данный тренд тесно связан с популярным во всем мире, в том числе в России, здоровым образом жизни. Белки — это источник аминокислот, основы нашего организма. К тому же сывороточные белки имеют большую биологическую доступность, чем эталонные белки куриных яиц. Пектин, в свою очередь, помимо стабилизирующих свойств, обладает сорбционной способностью по отношению к ионам тяжелых металлов, токсинов. Польза этих ингредиентов неоспорима.

Но недостаточно сделать только полезный напиток, он должен иметь яркие неповторимые вкусы. Сывороточный белок и пищевые волокна, несмотря на полезный функционал, имеют посредственные вкусовые качества и этим ограничивают спрос со стороны потребителя. Чтобы создать успешный белковый напиток, необходимы новые решения на основе качественных и стабильных ароматизаторов.

Ароматизация белковых напитков отличается от традиционных решений для газированных напитков и имеет свои нюансы. Технологи компании «Маком РУС» разработали вкусовые решения, которые идеально подходят для таких напитков. Один из безусловных лидеров линейки

технологических решений — напиток со вкусом Гуавы. Этот интригующий аромат привлекает потребителя, он яркий, экзотический и незнакомый одновременно. Эксклюзивный вкус Гуавы не встречается ни у кого из поставщиков ароматизаторов на российском рынке. При создании вкуса наши технологи использовали ароматизатор «Гуава S190» производства компании VIRGINIA DARE (США), эксклюзивным представителем которой в России и на территории стран Таможенного союза является компания «Маком РУС». VIRGINIA DARE — компания с 90-летней историей, которая специализируется на производстве ароматизаторов для производителей напитков. Североамериканский рынок — один из лидирующих рынков по потреблению безалкогольных напитков в мире. Производители из США накопили огромный технологический опыт в создании ароматизаторов. Их продукция характеризуется высоким качеством и стабильностью, что очень важно для технологии производства.

Качество продукции, реализуемой «Маком РУС» на российском рынке, было отмечено экспертами отрасли. В частности, ароматизатор «Гуава S190» получил золотую медаль как лучший продукт на выставке «Продэкспо-2020».

Предлагаем всем производителям сотрудничество в создании не только новых уникальных вкусов, но и в решении других технологических задач по регулярному ассортименту, которые стоят перед вашей компанией. В рамках сотрудничества «Маком РУС» готова оказать полную технологическую поддержку по вопросам применения ароматизаторов, включая предоставление не только образцов ароматизаторов, но и образцов напитков с готовой линейкой вкусов.

Ознакомиться с ассортиментом ароматизаторов можно на нашем сайте **MacomRUS** www.macomrus.ru или связавшись со специалистами нашей компании по телефону +7 (495) 989-52-20. С учетом дистрибутируемого портфеля ароматизаторов и опыта, накопленного технологами компании «Маком РУС», мы поможем найти вкусовое решение для производителей практически из всех сегментов пищевой отрасли. 

