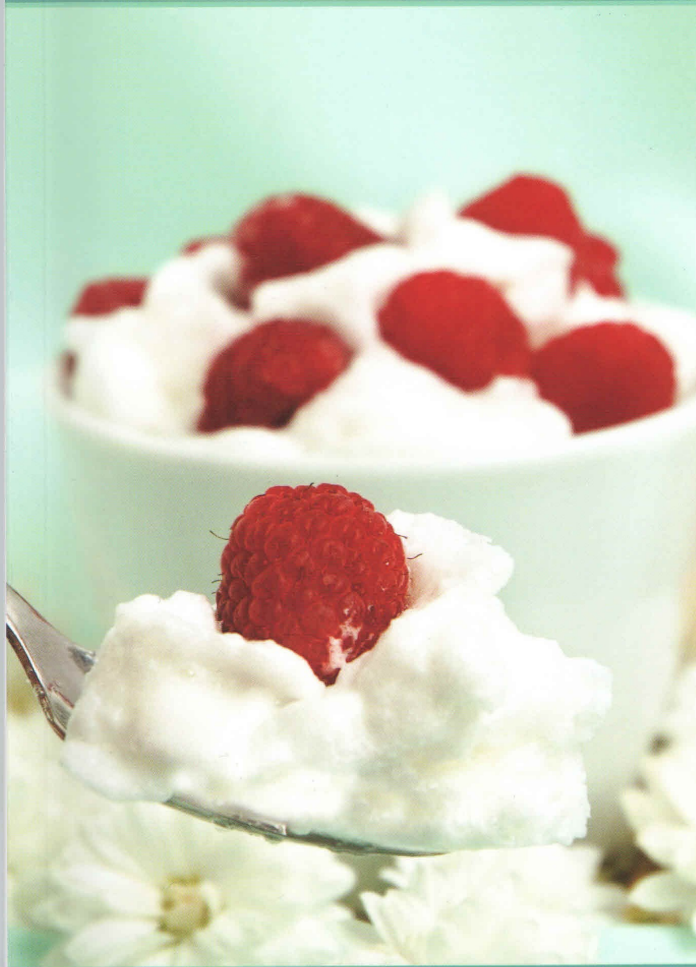


информационно-аналитический журнал

# ПАРТНЕР

3-4(9)/11

МОЛОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ



## ТЕМА НОМЕРА:

*Реконструкция  
и модернизация  
предприятий  
молочной отрасли*



### **Галина Мансурова:**

*«Акцент на личность»:  
«Деловые женщины решают  
проблемы, не прибегая  
к военной технике»*

## 10

*«История продукта»:  
Сливки – секрет красоты  
Клеопатры*

## 16

*«ПАРТНЕР» в гостях у партнера»:  
Компания A&D: с японской  
точностью*

## 78

*«Менеджмент»:  
Впервые на рынке*

# Новинки ингредиентов

Напоминаем, что информацию о новинках поставщики могут прислать по электронной почте [reklama@partnermagazine.ru](mailto:reklama@partnermagazine.ru)

## Ароматизаторы

### Натуральный вкусоароматический ингредиент «Масло Азия» (Butter Buds Asia)

Butter Buds Asia обладает вкусом натурального сладкосливочного масла с ярко выраженной топ-нотой. Способность усиливать ощущение жирности продукта без увеличения содержания жира в рецептуре делает его идеальным для производства продуктов для здорового питания. Butter Buds Asia маскирует негативные вкусовые ноты,

в том числе связанные с использованием в рецептурах растительных жиров, и обеспечивает стандартный вкус молочных продуктов независимо от времени года. Butter Buds Asia рекомендуется для использования при производстве широкого спектра молочной продукции: спредов, мороженого, творога и продуктов на его основе, плавящихся сыров и т.д.

Производитель — Butter Buds Food Ingredients (США), представительство в РФ — ООО «Маком РУС», Москва, ул. Б. Почтовая, д. 26 В, офис 213  
Тел.: 8 (495) 661-52-20,  
8 (495) 787-52-20

## Ингредиент для кисломолочной продукции и твердых сыров

### Трансглутаминаза

Новый ферментный препарат для кисломолочной продукции и твердых сыров.

Позволяет за счет создания белковой решетки связывать влагу и создавать нужную структуру продукта. Снижает себестоимость продукции за счет увеличения выхода при производстве твердого сыра.

